

# WAREN EINKAUFSS KRITERIEN

vom **VOGLHAUS**<sup>®</sup>KAUFHAUS



## NACHHALTIGKEIT, UMWELT UND MENSCHEN- UND TIERWOHL

Diese Dinge liegen dem VOGLHAUS sehr am Herzen und das möchten wir nicht nur durch unser Essens- und Getränkeangebot im VOGLHAUS®CAFÉ vorleben, sondern auch durch unsere Produktauswahl im VOGLHAUS®KAUFHAUS.

Auf Basis der globalen Nachhaltigkeitsziele „Sustainable Development Goals“ (SDGs) der Agenda 2030 der Vereinten Nationen haben wir deshalb folgende Kriterien entwickelt, von denen die Waren im Kaufhaus so viel wie möglich erfüllen müssen:



## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG





### **UMWELTFREUNDLICHES MATERIAL (SDG 13, 14, 15)**

Produkte aus umweltfreundlichen Materialien, beispielsweise aus nachwachsenden Rohstoffen mit geringen Umweltauswirkungen im Lebenszyklus oder bio-zertifiziert.



### **RESSOURCENSCHONENDE HERSTELLUNG (SDG 6, 7)**

Optimiertes Herstellungsverfahren zur Ressourcenschonung, beispielsweise Energie, Wasser oder Abfall.



### **FAIRE & SOZIALE PRODUKTION (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 10)**

Produkte, die in sozialen Einrichtungen und/oder unter sozialverträglichen Bedingungen hergestellt und/oder fair gehandelt werden und die dadurch die gesellschaftliche und/oder kulturelle Entwicklung in den Herstellerländern fördern.



### **RE-/UPCYCLING DESIGN (SDG 9, 13)**

Produkte, deren Rohstoffe zur Wiederverwertung vorgesehen sind, oder die aus gebrauchten oder nicht mehr verwendbaren Abfallmaterialien durch Weiterverarbeitung in neuwertige Produkte umgewandelt werden.



### **HANDARBEIT (SDG 4, 8)**

Produkte, die in Handarbeit hergestellt werden und Handwerkskunst erhalten und fördern.



### **NACHHALTIGE INNOVATION (SDG 9, 12)**

Produkte, durch deren Innovation in den Bereichen Verfahren, Material und Lösung Ressourcen geschont werden, beispielsweise Rohstoffmenge, Abfallmenge, Energie und Wasser.



### **REGIONALITÄT (SDG 12)**

Produkte, die über die oben genannten Kriterien hinaus aus regionalen Betrieben stammen.



### **CRADLE TO CRADLE (SDG 12)**

Produkte, die einen völlig geschlossenen Kreislauf ermöglichen und auch so zertifiziert sind.



### **VEGAN (SDG 13, 14, 15)**

Produkte, die ohne jegliche tierlichen Bestandteile auskommen.

## AUSZEICHNUNGEN:

Umweltpreis für Unternehmen Baden-Württemberg 2022 Nominierung.

Weltverbesserer Wettbewerb 2021 2. Platz in der Kategorie „Restaurants“.

Ehrenamtswürdigung 2014 der Stadt Konstanz.

Mittelstandspreis „Sozial Engagiert“ 2013 des Landes Baden-Württemberg.

Dienstleister des Jahres 2006

Verliehen vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg.

Herforder Preis 2005 – „Der deutsche Gastronomiepreis“

Platzierung unter den besten Dreien.

Leaders Club Award 2004 Goldene Palme

Konstanzer Gastropreis 2004 Peter Lenks Ingrid als Hauptpreis.

Fachgeschäft des Jahres 2004

Ausgezeichnet von der Fachzeitschrift „stil & markt“.



### DAS VOGLHAUS® CAFÉ

Wessenbergstrasse 8

78462 Konstanz

[www.das-voglhaus.de](http://www.das-voglhaus.de)

[kunde@das-voglhaus.de](mailto:kunde@das-voglhaus.de)

T 07531 17202

### DAS VOGLHAUS® KAUFHAUS

Wessenbergstrasse 8 / Ecke Münzgasse

78462 Konstanz

T 07531 9189520



DE-ÖKO-006

GEMEINWOHL  
**ÖKONOMIE** Ein Wirtschaftsmodell  
mit Zukunft  
Mitgliedsunternehmen